

IRONEQUAL

IronEqual est un **jeune studio de développement** et d'édition de jeux vidéo fondé cette année.

Après avoir remporté le concours **Creative Startup 2016**, nous sommes entré en incubation à la **Serre Numérique**.

Nous sommes **5 co-fondateurs** et avons tous **étudié à Supinfogame RUBIKA**, première école de jeux vidéo en France.



Nos différents profils nous permettent de couvrir un large éventail de compétences.









Audio



Design



Technique

Notre **mission** est de produire les **meilleurs produits de** divertissement digitaux possibles, de toutes formes.

Au cœur de notre philosophie se trouvent 3 points vitaux à la réussite de cette mission :





Notre activité est segmentée en deux parties :





Celle d'un **studio multi-projets de** développement et d'édition de jeux originaux destinés au grand public

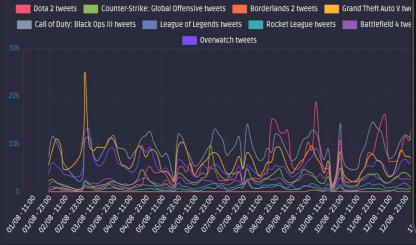
Et celle d'une agence B2B de production de contenus interactifs (principalement jeux vidéo)

Grâce à notre statut de studio indépendant, nous offrons une vraie prestation verticale :



Nos créations varient de **jeux mobiles** et jeux consoles à des outils utilisés en interne.







Sous-traitance technique d'un jeu PC/Console de combat « Subscribe & Punch »

Outil propriétaire de data-mining du marché de jeux PC « IronDB »

Création originale d'un jeu mobile « Bunny Party »



TAKE THE EARTH BACK

Création originale d'un jeu de tir à la première personne visant le marché PC/Console « MAZE »

Nous offrons donc nos services de **réalisation de jeux vidéo** et **autres solutions interactives** pour différentes entreprises. Ces solutions interactives ont pour but :



Le transfert de connaissance



La prévention et la sensibilisation



La communication



Le divertissement

Quels types de solutions interactives?

- Sites internet innovants, Applications mobiles
- Réalité Virtuelle, Réalité Augmentée
- Animations interactives, Installations interactives
- Jeux Mobile, PC et Console
- Gamification

POURQUOI LE JEU VIDÉO?

62%

des français considèrent le jeu vidéo comme une activité positive



jouent au moins plusieurs fois par mois

HEURE PAR JOUR

est le temps passé en moyenne par chaque français à **jouer aux jeux vidéo**

POURQUOI LE JEU VIDÉO?

Faire passer un message ou une publicité sous forme d'interaction ludique est le meilleur moyen d'engager le français de 10 à 44 ans.



POURQUOI LE JEU VIDÉO?

C'est également un excellent moyen de promouvoir votre marque, d'augmenter sa valeur et de faire passer aux français du temps avec votre marque sans que ça n'ait l'air d'une publicité!



POURQUOI LA RÉALITÉ VIRTUELLE?



QU'EST-CE QUE LA GAMIFICATION?

Gamification \ly.di.fi.ka.sj\u00e3\lforalimeterion

Application de concepts liés au monde des jeux à des situations de la vie de tous les jours, par exemple en faisant gagner des points à chaque étape ou en mettant en concurrence plusieurs personnes.

POURQUOI LA GAMIFICATION?



89% pensent qu'un système de récompense (en points) peut augmenter leurs engagements

82% sont en faveur d'un système de niveau et de contenu explorable

62% disent qu'ils sont plus motivé pour apprendre si un classement les met en compétition avec leurs collègues

CONTACTEZ-NOUS!

Niels Tiercelin niels@ironequal.com 06 10 79 32 29

